

Üniversiteler Arası İnovasyon Yarışması

Projenin amacı ICT (Information Communicaiton Technologies- Bilgi İletişim Teknolojileri) sektöründe araştırma ve geliştirme faaliyetlerine konu olabilece ve yeni fikirleri teşvik etmek ve yaratıcı fikirler için ortam oluşturmak üzere çerçeve anlaşmamız olan üniversitelere giderek oradaki öğrencilere bir inovasyon yarışması açmaktır.

Uygulama alanı, araştırma ve geliştirme faaliyetlerine konu olabilecek, kullanılmakta olan süreçlerin iyileştirilmesine katkıda bulunabilecek tüm fikirleri kapsar.

Başvurular aşağıdaki alanlarda yapılabilir:

ICT (Information Communication Technologies- Bilgi İletişim Teknolojileri) sektörü için

- Potansiyel bir ürün fikri
- Varolan bir ürünü iyileştirme fikri

Anlaşmalı olduğumuz her üniversite ilgili bölümlerde okuyan öğrencilere yarışmayı duyurur. Üniversitelerin kariyer merkezlerine yapılan başvurular arasından 1 kişiyi okul seçer yarışma için o öğrencinin ismini ve proje konusunu Netaş'a **en geç 10 Nisan Pazartesi sabahına kadar Netaş'a** bildirir.

Netaş her öğrenci için bir Netaş Mentoru atar ve bilgilerini okula iletir, öğrenci fikrini sunuma dönüştüreceği 1 aylık süre içinde teknik desteğini okuldaki hocasından, sunumla ilgili genel desteği de Netaş mentorundan alır.

Öğrencinin sunum için hazırlık süresi 1 aydır ve tüm sunumlar 10 Nisan- 9 Mayıs aralığında tamamlanır.

10 Mayıs günü Netaş Kurtköy Genel Müdürlük binası Konferans Salonu'nda her öğrenci için 15 dakika sürenin verileceği yarışma yapılır. Sunum esnasında öğrenci jürinin sorularını da cevaplar.

Tüm öğrenciler sunumlarını tamamladıktan sonra aynı gün jüri oylarıyla birinci seçilir ve açıklanır.

Ödül:

30 Haziran 2017 gidiş- 7 Temmuz 2017 dönüş olmak üzere, 2017 yaz sezonunda Wesley Clover Canada'da 1 haftalık staj programı. (Ulaşım ve konaklama masrafları Netaş tarafından karşılanacaktır.)

Öğrenci kriterleri:

- Yarışmaya yalnızca Bilgisayar Müh., Yazılım Müh., Matematik & Bilgisayar, Bilgi Teknolojileri, Endüstri Mühendisliği, Elektrik & Elektronik / Haberleşme Mühendisliği Bölümü öğrencileri başvurabilirler.
- Yukarıda yazılı bölümlerin yalnızca 3. ve 4. Sınıf öğrencileri yarışmaya başvurabilirler.
- Ödül yurtdışında staj olduğundan öğrencinin günlük hayatında rahat ve akıcı biçimde konuşacağı çok iyi seviyede İngilizce bilmesi **zorunludur**.

Seçim kriterleri:

- Fikrin uygulanabilir olup olmadığı
- Fikrin ürüne dönüşebilirliği
- Fikrin mevcut ürünlerde yaratacağı katma değeri, farkı
- Fikrin rakip ürünlerle karşılaştırıldığında üstünlükleri - rekabet analizi
- Fikrin yenilikçi yönü
- Fikrin hedef kitlesi, o kitleye ulaşma kanalının belirlenip belirlenmediği - Pazar ve pazarlama analizi
- Fikrin iş planı ve finansal analizi (gelir/gider)